

META QUE ABORDA LA INICIATIVA: 5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y niñas del mundo. 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de las oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios de la vida política, económica y pública.

Resumen Ejecutivo

En Danone, estamos comprometidos a crear y vivir en un ambiente inclusivo y diverso que impulsará nuestro crecimiento como negocio, como equipos, como miembros de comunidades y como individuos. Estamos comprometidos en lograr que todos tengan las mismas oportunidades, valorando la diversidad y fomentando inclusión.

#PalabrasClaves: "Inclusión", "Diversidad", "Empoderamiento de la mujer", "Liderazgo", "Conciliación laboral y familiar", "Igualdad de género", "No discriminación", "Responsabilidad compartida", "Participación femenina", "Salud sexual y reproductiva"



Objetivo:
LOGRAR LA IGUALDAD DE GÉNERO Y
EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES
Y LAS NIÑAS.

#ODSConexos:

ODS 1 Fin de la Pobreza, **ODS 4** Educación de calidad, **ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico, **ODS 10** Reducción de las desigualdades, **ODS 17** Alianzas para lograr los objetivos

#TipoDeIniciativaYLocalización:

Política Empresarial

Descripción

Como compañía global que involucra a diversas comunidades en todo el planeta, en Danone nos comprometemos a brindar igualdad de oportunidades a todas las mujeres y hombres empleados en la empresa, donde sea que vivan y trabajen en el mundo. Defendemos la diversidad de género y el empoderamiento de las mujeres a través de una serie de proyectos globales y locales, incluida la conducción de la paridad de liderazgo y el apoyo a las mujeres en las economías en desarrollo.

Este año adherimos a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres, que ofrecen a las empresas orientaciones prácticas sobre cómo empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo, los mercados y la comunidad.

También, desde la Fundación Danone llevamos a cabo diferentes iniciativas con el fin de potenciar el liderazgo femenino en contextos socioeconómicos vulnerables:

- Impulsamos el trabajo y la formación de mujeres de poblaciones vulnerables en La Matanza y San Martín.
- Capacitamos a cuidadoras de niños y adultos mayores en Nutrición junto a Fundación OSDE en la Cooperativa La Juanita y en el Centro de oficios del Padre Pepe (San Martín).
- Inauguramos un lactario y capacitamos en estimulación temprana a las madres cuidadoras de la organización social Identidad Vecinal (G. Laferrere, La Matanza), junto a Danone Early Life Nutrition, en colaboración con el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

- Acompañamos el Proyecto Yogurdrinas: un yogur por una sonrisa. Las Yogurdrinas son un grupo de mujeres que forman parte de la Asociación Joven Levántate (Virrey del Pino, La Matanza). Estas madres distribuyen el yogur, que ellas mismas elaboran, en los hogares en situación de vulnerabilidad de su comunidad. Junto a ellas, realizamos encuentros con especialistas sobre alimentación saludable y buenas prácticas de manufactura en la elaboración artesanal de yogur. Co-creamos junto a la Fundación Encuentro entre Padres un curso de Operador/a de cuidados de la infancia destinado a las yogurdrinas, con el apoyo del Ministerio de Educación de la Provincia de Buenos Aires. Asimismo, para fortalecer a la organización, otorgamos una beca para el curso de posgrado de Gestión de Organizaciones Sociales, en la Universidad Católica Argentina. Las 32 mujeres del proyecto inicial lograron replicar esta experiencia en 8 comedores más de la Red Caritas.
- También realizamos el Mundialito, torneo de fútbol mundial de Danone, el cual este año por primera vez en Argentina, fue exclusivo para niñas. Participaron 17 equipos formados por más de 200 niñas de entre 10 y 12 años. Y ONU Mujeres facilitó talleres para los padres sobre la importancia de la influencia de sus discursos, estereotipos y empoderamiento a sus hijas. Tuvimos como embajadora a Evelina Cabrera, referente y luchadora indiscutida por los derechos de las niñas en el fútbol.
- Además somos parte del programa Azurduy de la Fundación Eidos, para empoderar y capacitar a 30 madres jóvenes en tecnología.

En el 2018 lanzamos la Política Parental, para nuestros colaboradores, con la cual buscamos acompañar a los próximos a ser padres, para un comienzo saludable en la vida de sus niños/as y a los que regresan a trabajar, luego de haber sido padres, para que cuenten con una transición exitosa.

Nos comprometemos a apoyar a los padres en sus decisiones individuales durante los primeros 1.000 días del niño/a, desde el comienzo del embarazo hasta el segundo año de vida. Esta política describe sus bases en términos de cuidador primario y cuidador secundario, no únicamente como madre y padre. En Danone entendemos que cada familia es única y que el cuidador primario no siempre es la madre biológica del niño/a al igual que el cuidador secundario que no siempre es el padre biológico.

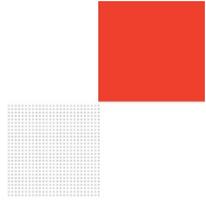
Otorgamos la posibilidad de una licencia adicional remunerada de 7,15 semanas luego de la licencia legal, llegando a un total de 20 semanas de licencia remunerada.

También brindamos la posibilidad de adaptar las condiciones de trabajo en el período prenatal, a través de horario flexible y home office, y brindamos asesoramiento en salud y nutrición prenatal.

Y durante el Período Post natal ofrecemos soft Landing, lactarios, soporte con productos, pesquisa neonatal ampliada, acompañamiento en el inicio de clases y regalo del libro 1.000 días

Compromisos asumidos

- Lograr el 100% de la implementación de la Política Parental para todos los Danoners para el 2020.
- Adhesión a los WEPs e implementación de planes de acción para mejorar en equidad de género.



• **Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones.**

SOCIO CULTURALES

• **Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo**

Llevamos un registro del porcentaje de mujeres que hay por nivel en toda la empresa y realizamos análisis de brecha salarial. También medimos la parental policy teniendo en cuenta los siguientes indicadores:

- Cant. de padres y madres primarias que se suman al programa: 45
- Cant. de padres y madres secundarios que se suman al programa: 9
- Cant. de cuidadores primarios que acceden al programa desglosado por puestos de liderazgo: directores (0), gerentes (6), jefes (16), analistas y administrativos (23).
- Cant. de cuidadores secundarios que acceden al programa desglosado por puestos de liderazgo: directores (1), gerentes (0), jefes (1), analistas y administrativos (7).



• **Alianzas**

PÚBLICAS MUNICIPALES

ORGANISMOS INTERNACIONALES

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Alianzas generadas: La R.E.D de la Universidad Di Tella, ONU Mujeres, Eidos, Municipio de La Matanza y San Martín, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, Fundación OSDE, Cooperativa La Juanita, Asociación Joven Levántate, Fundación Encuentro entre Padres, Ministerio de Educación de la pcia. de Bs.As, Universidad Católica Argentina, Red Caritas.

 Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

